

G.E.M. ISLAND - ELBA FESTIVAL

Che cos'è?

Un vortice di enogastronomia ed eventi culturali intorno alla presentazione dei migliori cocktail nelle più affascinanti location dell'Isola d'Elba.

Un'opportunità trasversale per chi vuole conoscere l'isola in modo originale e fuori dai soliti circuiti turistici, lasciandosi indirizzare verso nuovi luoghi e nuovi spazi alla ricerca dei migliori cocktail, vini e gourmet per la serata perfetta.

Un evento culturale unico per creare sull'isola movimento e interazione per tutti, dai giovani alle famiglie, dalle coppie in vacanza fino agli appassionati di enogastronomia e di mixology.



Dove e Quando



ISOLA D'ELBA



LUGLIO/AGOSTO 2024

Dove

L'Isola d'Elba



L'Isola d'Elba è un'isola grande ma anche piccola, che offre la giusta dimensione per il pubblico per muoversi da una venue a un'altra senza problemi.

L'Isola d'Elba sarà il luogo dove accogliere il festival.

I suoi sette comuni, con i loro paesi, i loro scorci naturali e i loro servizi peculiari saranno pronti a creare lo scenario perfetto per un festa estiva lunga un'intera settimana.

L'isola d'Elba è situata tra il canale di Piombino, a circa 10 chilometri dalla costa, il mar Tirreno a sud e il canale di Corsica e facendo parte della più internazionale delle regioni italiane, è motivo di una forte attrattiva anche dall'estero, soprattutto per Germania, Austria, Svizzera e Francia.

È la più grande delle isole dell'arcipelago toscano e la terza più grande d'Italia (223 km²).

L'Elba, assieme alle altre isole dell'arcipelago (Pianosa, Capraia, Gorgona, Montecristo, Giglio e Giannutri), fa parte del Parco nazionale dell'Arcipelago Toscano.



DECINE DI VENUE SULL'ISOLA

40 MILA
PRESENZE E INTERAZIONI PREVISTE

2 MESI DI FESTA

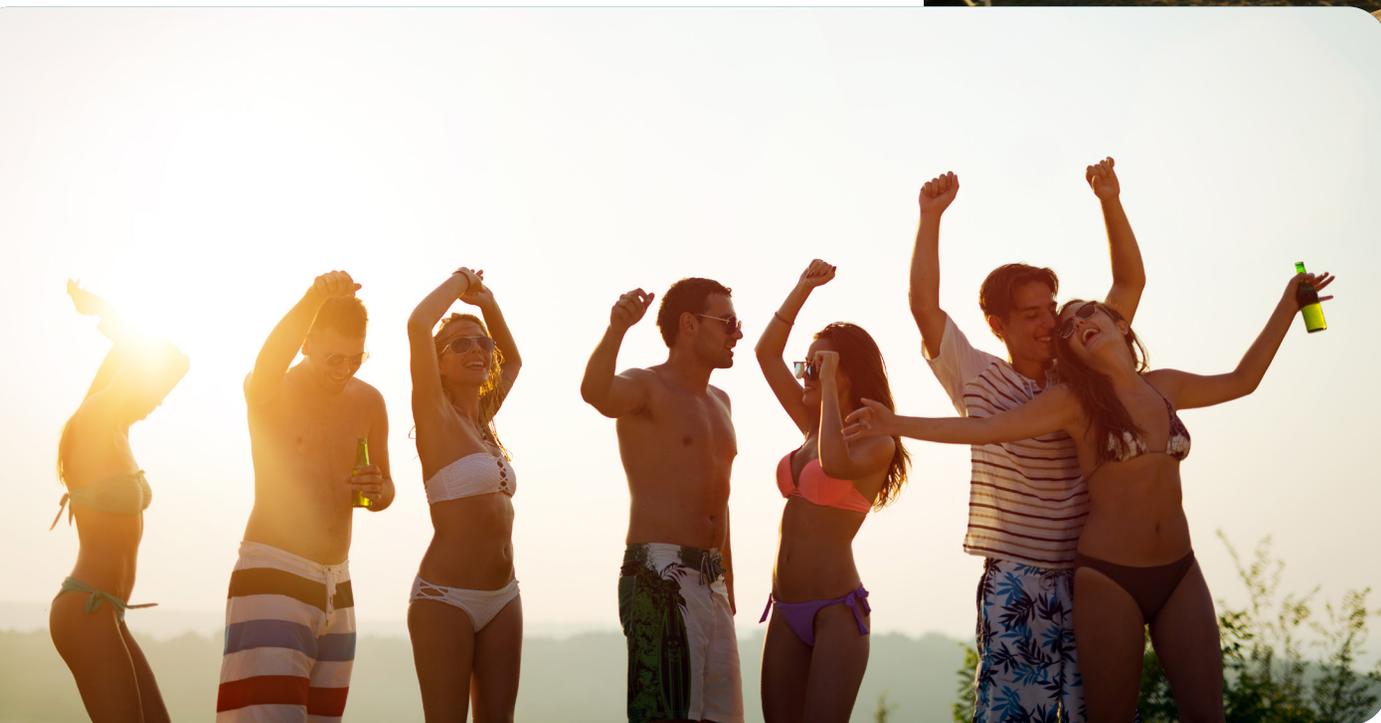
Quando

Il Mese di Luglio



L'evento prenderà vita il 1 luglio a sancire l'inizio dell'estate.

L'inizio di Luglio è il momento migliore per proporre un evento del genere, quando l'estate ha dato il suo abbrivio ma deve ancora consumarsi appieno.



i tramonti più belli faranno da cornice alle notti più calde e coinvolgeranno gli ospiti in serate eccezionali.

Chi sarà coinvolto

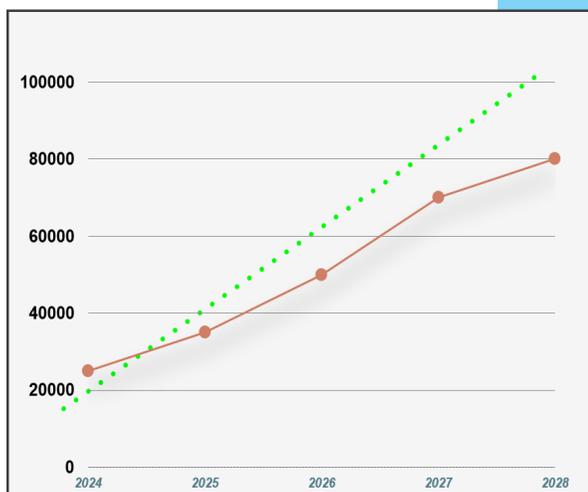
Il Pubblico



Si prevede una notevole affluenza di pubblico eterogeneo come accade per eventi importanti in un luogo ristretto e circondariale che solo un'isola può offrire.

Il pubblico sarà composto dagli appassionati, dai turisti generici che visitano l'Elba in quel periodo e dai fruitori locali, molto sensibili all'enogastronomico, come si è potuto evincere dalle manifestazioni susseguite nelle ultime decadi.

Il pubblico sarà coinvolto tramite una tessera, la GEM Card con promozione diffusa ovunque e acquistabile online.



Appassionati

L'Italia ormai conta milioni di appassionati della mixologi, tra amatori e veri professionisti. Questi sono soliti spostarsi e sicuramente saranno disposti ad accettare un cotale invito in una location così prestigiosa.



Turisti

Il turismo locale è predisposto per sua natura al coinvolgimento che un festival può dare. L'isola in luglio conta milioni di visitatori che la sera sono in cerca di eventi del genere.



Pubblico Locale

I giovani autoctoni amano seguire gli eventi enogastronomici dell'isola e sono sempre reattivi e appassionatamente coinvolti nella loro promozione sul territorio.

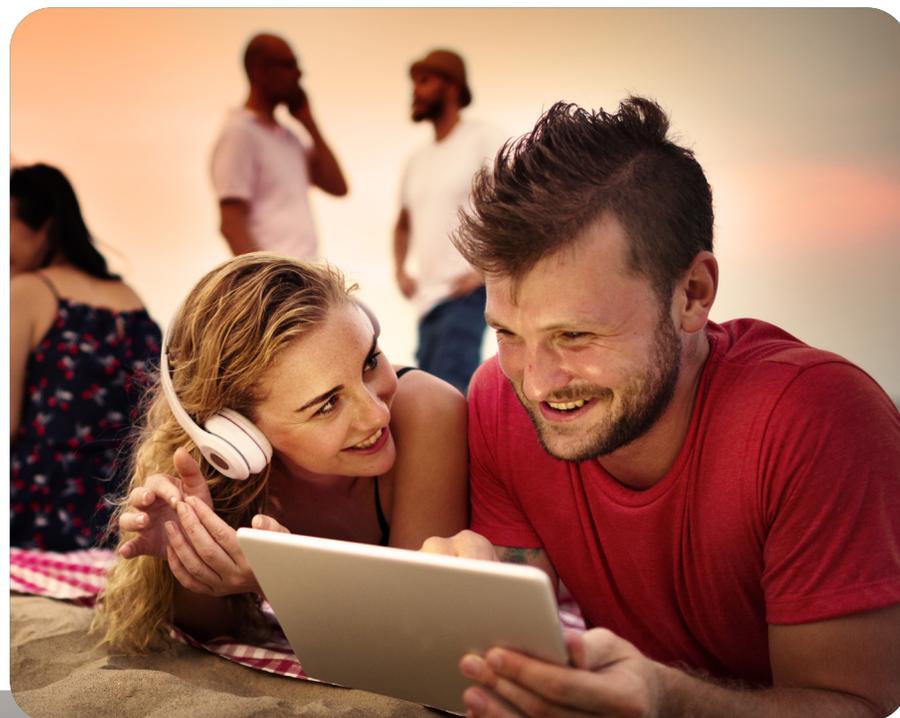
Dal 2024 al 2028 . Un progetto di sviluppo in cinque anni per diventare un appuntamento estivo italiano.

La G.E.M. CARD

Una tessera per vivere l'Isola d'Elba

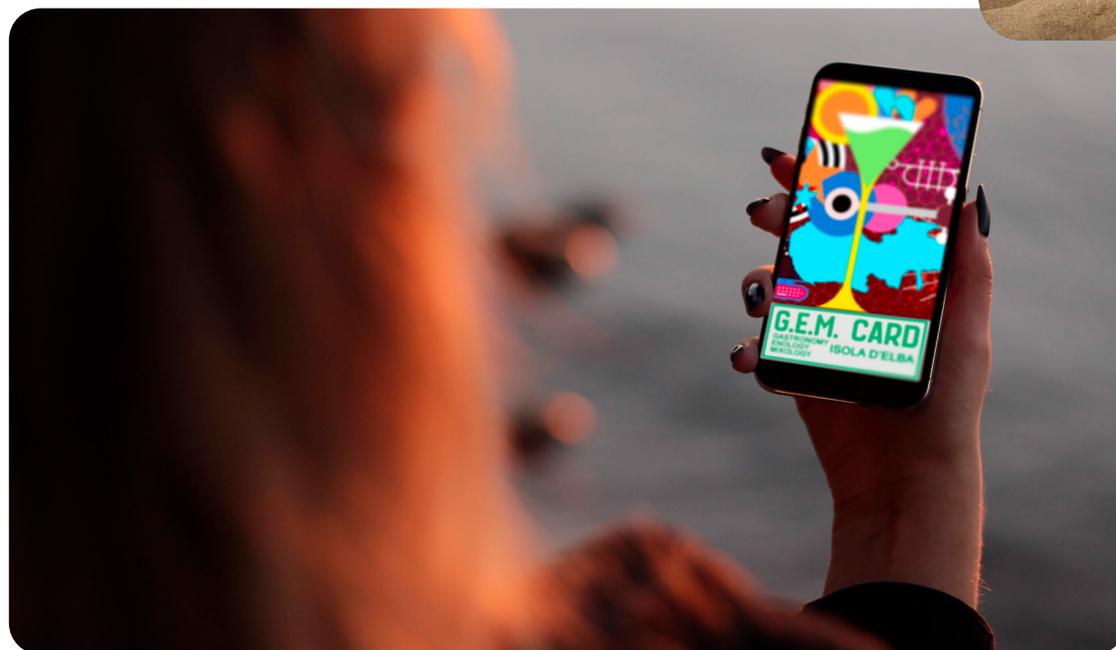


Il pubblico, possessore di G.E.M. CARD vivrà l'Elba in maniera differente dagli altri, perchè oltre a essere coinvolto in tutte le iniziative del festival e avere l'opportunità di votare le migliori eccellenze, potrà accedere nei mesi di Giugno, Luglio, Agosto (e Settembre come promo extra) a scontistiche e promozioni riguardanti il mangiare e bere bene, ma anche, collateralmente, ad attività turistiche quali escursioni sportive e visite guidate. Con lei, il turista si toglierà la paura e l'impressione diffusa che "l'Isola è cara", dimostrandogli invece che l'isola è accogliente e accessibile come non mai.



UNA TESSERA DI SCONTI DA
GIUGNO A SETTEMBRE.

L'ISOLA SARA' PIÙ ACCESSIBILE
E ACCOGLIENTE E AVRA'
UN'OCCASIONE IN PIU' PER
DIMOSTRARE IL SUO VALORE.



L'evento in sintesi

Come funziona il G.E.M. Island Festival?



Per due settimane, decine di cocktail bar, dalle piazze più famose agli alberghi più prestigiosi, accompagnati dai migliori ristoranti gourmet, promuoveranno le loro specialità al pubblico, contendendosi vari premi, primo tra i quali una partnership internazionale per un seminario con alcuni dei bar più famosi al mondo a Parigi e a Londra.



GLI EVENTI COLLATERALI

Ogni location potrà proporre eventi collaterali, quali concerti, spettacoli e letture, promossi e pubblicizzati direttamente dal festival e anche loro sottoposti a una votazione per un prestigioso premio finale.



TAKE A NOTE

Periodo: Prima settimana di Luglio 2024

Durata: 14 giorni intensivi, 2 mesi, Luglio e Agosto, di copertura

Location: Decine di luoghi di prestigio sull'Isola d'Elba



La G.E.M. Island come Piattaforma di lancio

La vetrina Internazionale



E' stato verificato che gli eventi di questo tipo portano a un'alta partecipazione di giovani barman 68% e di bar e attività in generale con meno di 5 anni di storia, circa il 75%, aiutandone il loro sviluppo.

Il cocktail lounging è il fenomeno sociale più vibrante degli ultimi anni.

La G.E.M. Island si propone di diventare con gli anni un punto di riferimento per tutti i bare barman indipendenti che ambiscono ad una platea internazionale.

Sarà Parigi la città nella quale potrà svolgere un seminario il vincitore del premio principale del G.E.M. Island festival 2024

I PREMI*

Best Bar Experience by Undaunted
- Seminario estero DI 1 SETTIMANA per il barman
-

Best Elba Cocktail

Best Sustainable Cocktail

Best Twist on Classic

Best Youngster

Best Drink and Dine Experience

Best New Technique

Best Welcomeness

*I PREMI SECONDARI SONO ANCORA IN VIA DI DEFINIZIONE

Valore economico
dei Premi

€5.000 CIRCA

La sezione Gastronomical

L'ambiente Gourmet Food



Per due mesi, Luglio e Agosto, il pubblico del festival oltre a bere i migliori prodotti che l'isola può offrire, potranno degustare le migliori prelibatezze gastronomiche dell'isola, grazie a una peculiare selezione di ristoranti gourmet convenzionati che offriranno le loro migliori creazioni, dagli appetizer alla cena completa.



I MIGLIORI LUOGHI DELL'ELBA DOVE
MANGIARE E BERE A PREZZO SCONTATO

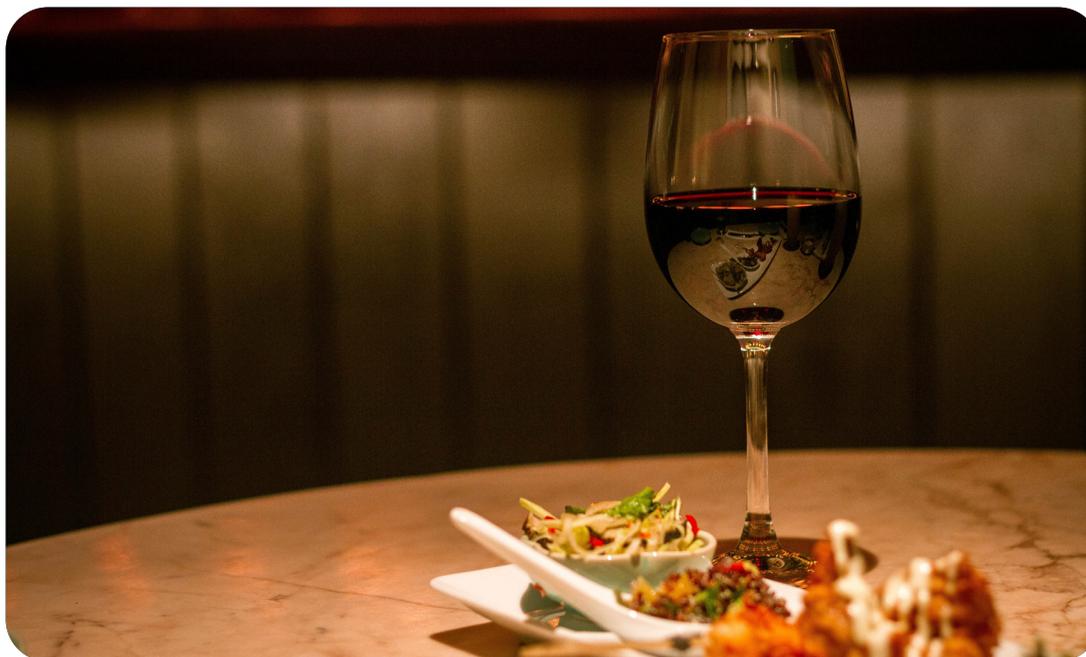
Il pubblico del festival munito di tessera
di partecipazione avrà il 20% DI SCONTATO
nei cocktail bar e il 10% DI SCONTATO o altro
servizio dedicato nei ristoranti affiliati.

L'enology contest

La sezione speciale Wine



L'evento vedrà la partecipazione anche di una categoria enologica, alla quale parteciperanno le migliori case di produzione vinicole dell'isola, che farà capo a un contest tramite una votazione della clientela per decretare le migliori produzioni dell'anno.



La sezione speciale Enologica parteciperà al contest con i premi votati dal pubblico.

MIGLIOR ROSSO
MIGLIOR BIANCO
MIGLIOR OFFERTA
MIGLIOR PASSITO



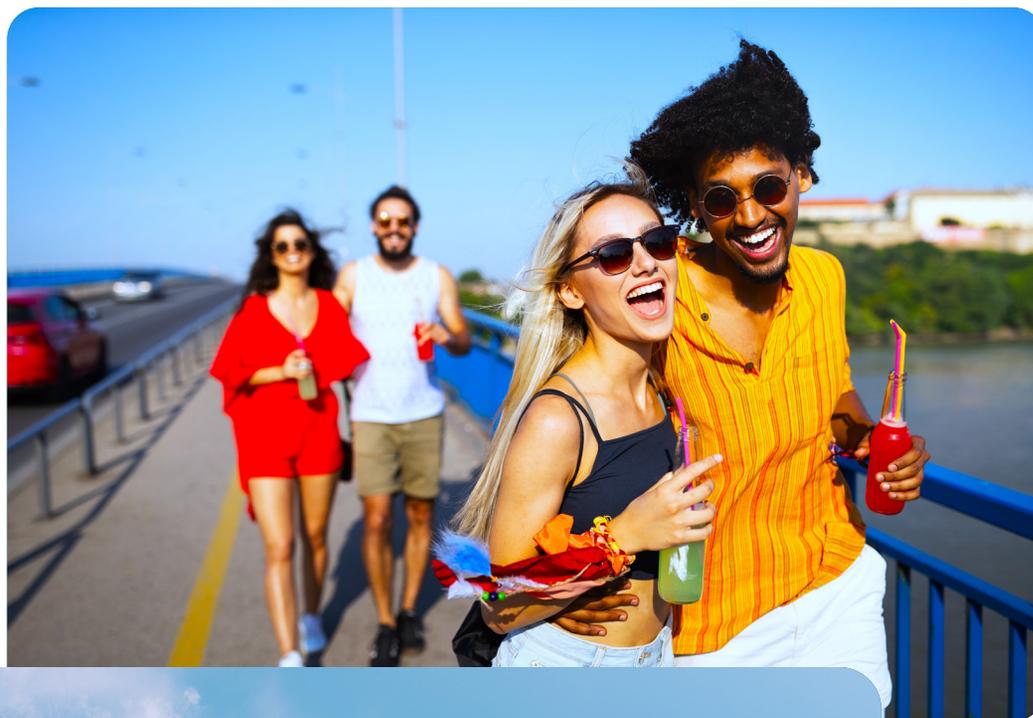
La sensibilità sociale e l'inclusività

Low & No



Low & No, il nuovo trend legato al sapore e non alla necessità di bere alcolico.

Cocktail a bassa gradazione alcolica o analcolici per chi vuole avere le stesse sensazioni e la stessa ricerca per l'ingrediente di chi beve che portano a una maggiore sensibilizzazione allo stesso tempo inclusività per chi è astemio, guida o per motivi di salute.



Si attiverà una campagna di sensibilizzazione per bere responsabilmente coinvolgendo le amministrazioni locali, con azioni mirate quali gadget, etilometri e comunicazione stampa.



L'evento nel mondo

I Punti di riferimento Internazionali: Londra e Parigi



All'estero, negli oltre 10 anni di vita le cocktail week e simili sono state fucina di numerosi barman che han poi preso parte ai successi di World's Best Bars come Lyaness (ex Dandelyan), Swift, Connaught at the Savoy, Sexy Fish e molti altri.



Paris Cocktail Week

Novembre 2023

London Cocktail Week

Ottobre 2023



A chi è rivolto

Il Target



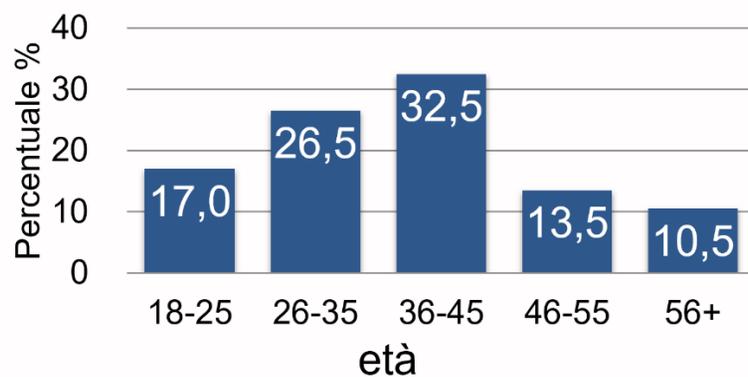
Dalle più recenti fonti statistiche* si evince che il target più definito è quello eterogeneo (con le donne in minima maggioranza) tra i 30 e 40 anni.

I lovemarks a loro volta sono quelli di marche di prestigio che cercano di differenziarsi dal mainstream o cercano, a loro volta, di dominarlo.

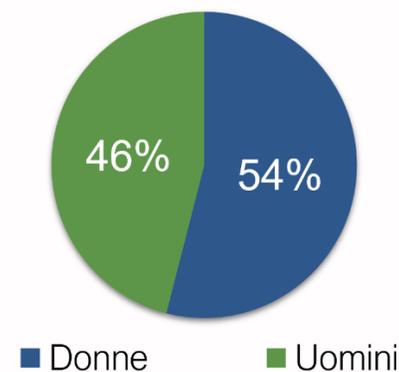
*Fonti SSE e ISTAT 2022



età



genere



Lovemarks



HOT SPOTS



I Cocktail Bar coinvolti potranno effettuare degustazioni e seminari coauditati e promossi dal festival, assieme all'intrattenimento per il pubblico, che saranno il tutto divulgato e promosso dall'organizzazione della G.E.M. Island attraverso i suoi forti canali ufficiali.

- ESIBIZIONI E DEGUSTAZIONI DIFFUSE PER L'ISOLA
- MASTERCLASS PER PROFESSIONISTI E AMATORI
- OLTRE 10 ORE DI INTRATTENIMENTO GIORNALIERO

LA COMUNICAZIONE

L'UFFICIO STAMPA



LA COMUNICAZIONE IN BREVE:

STAMPA

Obiettivo di frequente presenza nelle pagine di cultura e lifestyle dei maggiori quotidiani italiani.

MAGAZINE

Servizi di approfondimento

TV

Servizi televisivi

RADIO

Servizi Radiofonici Nazionali e locali

WEB

presenza su internet sul sito dedicato

SOCIAL

#gemisland" obiettivo top trend topic Elba Summer 2024

Pagine su Facebook, Instagram, X e Tik Tok

MEDIA PARTNER

Funweek.it (64milioni pagine mese)

ESPERIA

L'agenzia mette a disposizione una strategia di promozione e comunicazione contemporanea miscelando tutti gli elementi necessari: ufficio stampa, social management, digital advertisement, video, influencer marketing e brand content.

I suoi clienti sono Istituzione e soggetti privati protagonisti del mondo della cultura, dello sport e della transizione ecologica che hanno la necessità di un partner di eccellenza nella gestione delle strategie di crescita.

Partnership Locali e Internazionali

Partnership



Le partnership offerte ai grandi protagonisti del settore serviranno ad acquisire presenza e riconoscibilità in un territorio ricco, attrattivo e circoscritto come quello dell'Isola d'Elba, pieno di addetti ai lavori e straripante di turisti durante la bella stagione.

ISTRUZIONE

(scuole e centri di formazione)

Le scuole e i centri di istruzione possono, con la loro partnership, avviare una relazione di interscambio studente-lavoro con nuove opportunità.

AMMINISTRAZIONE

(comuni dell'Elba)

Coadiuvare e assistere nuove e vibranti iniziative per l'intrattenimento turistico estivo come questa è sempre motivo di lustro e di buon governo.

Il festival come un'opportunità di rappresentanza.

Benefit

La partnership, a costo zero, può riassumersi come un gemellaggio di intenti da entrambe le parti. Uno scambio culturale che può sfociare in seminari e masterclass per quanto riguarda l'ambito dell'istruzione e un patrocinio e una qualsiasi sorta di agevolazione burocratica in ambito amministrativo.

CHI SIAMO



Il team di sviluppo di G.E.M. Island, ora sotto l'azienda Undaunted SRLs, vanta più di 10 anni di esperienza nel mondo della produzione di eventi culturali, fiere nazionali ed internazionali e nel settore del turismo romano ed elbano.

Tra i tanti eventi: l'International Roma Fringe Festival (2012-2017), il China World Football Expo, l'incontro Cina-Italia a tavola, il London So &So Festival, il WastED London, il Secret Garden Supper Club London e La via della sete.





Davide Ambrogi
Produttore e Direttore Artistico



Davide Zanga
Direttore Tecnico e Supervisore Mixology

IL TEAM



Mario Caldo
Supervisore Gastronomia



Alessio Zello Bellissimo
Supervisore Enologia



Velia Viti
Coordinatrice Culturale



Giuseppe Ricciardo
Social Media Manager

Questo è il NUCLEO del nostro TEAM fatto di professionisti di esperienza in ogni settore.
Per maggiori informazioni potete consultare il sito del festival.

G.E.M. ISLAND FESTIVAL[®]

Con il patrocinio dell'



UNIVERSITÀ DELLA
CUCINA ITALIANA



UNDAUNTED SRLS



Undaunted SRLS

+39 06 48 80 215

Via Giovanni Amendola, 77

undauntedsrsls@gmail.com

00185 - Rome

PARTNER TECNICI

